



Draft 1

Conférence internationale **Créativité, Culture, Développement** Timișoara, 11-12 novembre 2021

Note conceptuelle

La créativité met en circulation des idées, des valeurs, des initiatives et des produits dans un complexe qui unit l'art et la culture, la recherche et l'innovation, l'entreprise et le développement. Le défi posé par cette définition du champ nécessite un degré de généralité assumé, mais utile pour mettre en évidence des constats pertinents, autant dans le domaine de la « production » créative et du marketing, que surtout dans l'identification des facteurs clés qui déterminent la localisation des activités créatives. En réponse à cet enjeu, nous considérons cet événement scientifique utile pour mettre en lumière et rassembler dans un registre cohérent, des axes d'action et des constats pertinents pour stimuler l'émergence d'espaces les plus attractifs possible pour les créatifs (gens de culture, intellectuels et entrepreneurs), afin que leurs produits apportent une contribution substantielle au processus de développement local et régional.

Les transformations générales au niveau de la société au cours des dernières décennies n'ont pas laissé sans conséquences les perspectives du secteur culturel et créatif. Si jusqu'à récemment l'utilisation des ressources créatives était discutée en termes presque exclusivement nationaux, aujourd'hui le caractère national se reflète soit dans la manière de participer aux circuits économiques mondiaux, soit dans la façon de capitaliser sur les facteurs locaux. Cette transition dans la manière d'affirmer les activités créatives doit trouver sa place dans les repères de la conception des politiques de développement. En termes d'activités créatives, on assiste à une oscillation entre des politiques axées exclusivement sur les ressources locales et d'autres dans lesquelles l'aspect global est l'orientation stratégique dominante.

Les activités créatives sont aujourd'hui envisagées avec un grand intérêt, notamment dans le domaine économique, dans le contexte de la nécessité d'identifier de nouvelles sources de développement. La causalité est apparemment simple : la créativité est la prémisse de l'innovation, qui à son tour permet le développement technologique et le progrès économique. De par leur définition, les activités culturelles et créatives incluent dans un cadre complexe, presque tout ce qui est « produit » de manière créative dans le secteur culturel. Souvent appelées « industries créatives », ce sont ces « industries » qui utilisent la culture comme intrant et ont une dimension culturelle, même si leurs productions sont principalement fonctionnelles. Celles-ci comprennent de plus en plus de types de productions, qui intègrent à la fois des éléments créatifs dans des processus étendus et des composants de sous-secteurs extrêmement différents. Toutes ces extensions et ramifications de définitions rendent difficile une discussion cohérente sur la façon dont les interventions politiques de l'État en faveur du développement des industries créatives pourraient être justifiées. Il y a des difficultés à structurer et même à formuler des décisions, y compris lorsqu'il s'agit de soutenir les économies créatives, mécanisme qui devrait théoriquement s'autoréguler dans le cadre de réseaux locaux bien articulés.

Enfin et surtout, le paradigme de la « ville créative » s'internationalise de plus en plus, ce qui renvoie, en principe, à un modèle d'urbanisme et de développement destiné à porter et maintenir le développement général par la culture. Il s'agit d'une approche moderne, qui redéfinit les villes anciennes dans un nouveau cadre. Dans ce contexte, le développement d'une ville dépend à la fois de la manière dont les gens combinent les facteurs économiques traditionnels (travail, terre, capital) et de la capacité de combiner et de manipuler des éléments culturels (arts, divertissement, sports, mode, restaurants, etc.). La « ville créative » privilégie les entreprises qui font du profit grâce à des produits créatifs uniques, difficiles à reproduire ailleurs et, par conséquent, redessine la géographie et l'écologie des villes ; ils deviennent des lieux de création et de transformation.

La nécessité et l'utilité d'aborder cette triade de termes d'analyse (créativité, culture, développement) ne vient pas seulement des raisons suggérées par les statistiques sur l'importance économique de la créativité, et qui crée le sentiment de « monétisation » de celle-ci, mais ressurgit surtout de l'importante valeur sociale qu'a le secteur culturel et créatif. Les implications pour les politiques publiques sont donc évidentes, tant au niveau macro qu'au niveau des collectivités locales.

Les activités de la conférence

- sessions de communications;
- tables rondes;
- visites de découverte d'espaces culturel-crétifs à Timisoara.

Principaux sujets de réflexion :

Créativité culturelle-artistique et régénération urbaine

Résilience du secteur culturel-crétif pendant la pandémie

Entrepreneuriat et innovation dans le secteur culturel-crétif

Leadership et performance culturelle

Identité et interculturalité dans les espaces créatifs

Créativité culturelle et impact social

Financement du secteur culturel créatif : blocages et solutions

Stratégies pour attirer et engager le public

Les valences touristiques du secteur culturel-crétif

Évaluation de la performance dans le secteur culturel-crétif

Tables rondes :

Infrastructure culturelle à Timisoara

Espaces de reconversion. Vers des villes plus créatives ?

Gentrification : qui, comment, jusqu'où ?

TM2023 : attentes, craintes

Participants attendus:

- Enseignants-chercheurs, doctorants;
- Représentants du milieu culturel-créatif;
- Représentants des pouvoirs publics ;
- Entrepreneurs culturels et mécènes de la culture créative.

Formes d'organisation de la conférence

- en présentiel, en fonction des évolutions pandémiques (pour toutes les activités)
- en ligne, via Google Meet (pour les sessions de communications et les tables rondes)

Langues de la conférence:

- anglais,
- français,
- roumain (avec traduction pour les participants qui ne connaissent pas la langue roumaine)

Inscription: <https://forms.gle/rv3sezTQfk4ytqNWA>

Date limite: 15 octobre 2021

Taxes de participation: 20 euro/personne (ou l'équivalent en Lei), à payer à l'arrivée, sur facture.

Comité d'organisation

Président:

Prof. Dr. Nicolae POPA

Membres:

Conf. Dr. Cătălina ANCUȚA

Lect. Dr. Sorin PAVEL

Lect. Dr. Alexandru DRAGAN

Lect. Dr. Marius MATICHESCU

Secrétariat:

Lect. Dr. Ramona IVAN (ramona.ivan@e-uvt.ro)

Asist. Dr. Alexandra MARIAN-POTRA (alexandra.potra@e-uvt.ro)

Note : La conférence marque également l'achèvement du Projet de recherche **Patrimoine et renouvellement urbain: espaces créatifs, culture inclusive et impulsion de l'esprit civique**, financé par le PNCDI 2015-2020, Programme 3 - Coopération européenne et internationale, Sous-programme 3.1 bilatéral/multilatéral (AUF/IFA), projet réalisé en consortium international par : l'Université de l'Ouest Timisoara (Leader), l'Université Babeş-Bolyai (P1), l'Académie d'Etudes Economiques de Moldova (P2) et l'Université d'Angers (P3).

2ème draft: en septembre 2021